

The image features the letters "KIO" in a bold, white, sans-serif font, centered horizontally. The background is a solid orange color. In the top-left and bottom-right corners, there are decorative elements consisting of multiple concentric, semi-circular lines in a lighter shade of orange, creating a sense of depth and movement.

KIO

Comunicar para construir um mundo melhor

Trabalhamos com ONGs, Negócios Sociais, Institutos e Fundações para contar histórias que inspiram o mundo que queremos ver no futuro.

+300

organizações
transformadas
pela comunicação

+25_{mi}

de alcance
em 2025 pelos
nossos clientes

+18

anos de
experiência em
impacto social

**Uma agência que
entende a fundo
as necessidades
e os desafios do
terceiro setor.**

A Kio nasceu dentro do ecossistema social, surgindo como um projeto do Instituto Ekloos, uma organização sem fins lucrativos que, desde 2007, tem sido uma força transformadora para o desenvolvimento de iniciativas de impacto social.

Como funciona os nossos serviços

GESTÃO DE MARCAS

Criação de estratégias de marca e identidades visuais que impactam.

GESTÃO DE CAMPANHAS

Planejamento e execução de campanhas que mudam o mundo.

MARKETING DIGITAL

Estratégia orgânica e paga e gestão dos canais digitais das iniciativas.

MATERIAL INSTITUCIONAL

Produção de materiais gráficos e comunicações internas e externas.

Nossas fundadoras



Andréa Gomides

Fundadora do Instituto Ekloos, pós-graduada em Gestão Estratégica de Negócios pela FGV e PMD pelo IESE Business School. Com mais de 18 anos de experiência, atuou em grandes empresas como HP e Microsoft, e é referência no setor social.



Amanda Pereira

Graduada em Comunicação Visual Design pela UFRJ e MBA em Marketing pela USP. Coursou Digital Arts na Louisiana State University (EUA) e estagiou na Florida State University (EUA). Com 10 anos de experiência, se especializa em comunicação para o setor de impacto social.



Nathália Závoli

Graduada em Comunicação Visual Design pela UFRJ, com experiência internacional no Dublin Institute of Technology. Com mais de 10 anos de atuação no setor de impacto, possui uma Pós-Graduação em Comunicação Digital, Branding e Storytelling pela PUCPR.

Quem acredita em **nosso trabalho**



E MUITAS OUTRAS!



Portfólio



Portifólio

Gestão de marcas

Branding Instituto Solea

Cliente:
Instituto Solea

O Solea é um instituto familiar fundado por Reinaldo Rique. Investindo em projetos educacionais sustentáveis e equilibrados, o instituto atua em todo o território nacional.

O fundador procurou a Agência Kio ainda quando o Instituto estava em formato embrionário, com a necessidade de criar, do zero, toda a estratégia da marca e de comunicação.

Naming e identidade visual

A Kio realizou um extenso trabalho de criação, pesquisa e verificação para definição do nome do Instituto.

A identidade visual foi desenvolvida a partir da ferradura -elemento que representa a família- com conceitos de sol, iluminação e conexão.



Manual de marca e papelaria

Ao final do projeto foi entregue um brandbook completo, com tom de voz, variações da marca, grafismo de apoio, paleta de cor, entre outros.

Também foram desenvolvidos os materiais institucionais e de papelaria da iniciativa.



Branding Redes do Futuro

Cliente:

Instituto Redes do Futuro

O Instituto Redes do Futuro conecta escolas públicas de todo o Brasil à internet de alta velocidade.

A organização procurou a Agência Kio para fazer um processo de rebranding, alterando o nome do instituto, a marca e todos os materiais de papelaria e comunicação digital.

Naming e identidade visual

A Kio realizou um extenso trabalho de criação, pesquisa e verificação para definição do nome do Instituto.

A identidade visual foi desenvolvida a partir da ideia de conectividade e educação.



Manual de marca e papelaria

Ao final do projeto foi entregue um brandbook completo, com tom de voz, variações da marca, grafismo de apoio, paleta de cor, entre outros.

Também foram desenvolvidos os materiais institucionais e de papelaria da iniciativa.



Materiais digitais

A Kio também ficou responsável por desenvolver o layout da landing page do Instituto.

Também fez toda a criação de templates para as redes sociais da organização.



Branding Conectar Cultural

Cliente:
Instituto Neoenergia

O Instituto Neoenergia é um instituto empresarial que promove iniciativas com o objetivo de contribuir para a melhoria da qualidade de vida nas comunidades em que o Grupo Neoenergia atua.

A Agência Kio vêm participando do redesign dos projetos realizados, desenvolvendo novas diretrizes de comunicação que se melhor alinham aos princípios da marca Neoenergia. Dentre os projetos realizados, foi desenvolvida a identidade e keyvisual do projeto “Conectar Cultural”, que tem como objetivo mapear, fomentar e difundir iniciativas e manifestações culturais.

Identidade visual

A Agência Kio criou uma marca moderna, envolvente, acolhedora e dinâmica.

A identidade transmite os conceitos de valorização cultural, preservação de tradições, inclusão, diversidade, conhecimento e conexão.



conectar
CULTURAS

The logo is positioned on the right side of the image, overlaid on a blurred background of a person wearing a traditional indigenous headdress. The word 'conectar' is in a white, lowercase, sans-serif font. Below it, 'CULTURAS' is written in a large, stylized, multi-colored font. The letters are arranged in two rows: 'CULT' on top and 'URAS' on the bottom. The colors of the letters are orange, green, blue, and yellow, with some letters having a gradient or being solid. The background image shows a person in profile, wearing a traditional indigenous headdress with feathers and a face mask, set against a warm, reddish-brown background.



Ilustrações

A Agência Kio desenvolveu um kit de ilustração para acompanhar a identidade.



Keyvisual

A Agência Kio desenvolveu um keyvisual para divulgação do projeto, com duas variações de diagramação para mostrar possíveis aplicações.





Portifólio

Marketing digital

Gestão de redes sociais

A Kio realiza o gerenciamento de redes de diversas iniciativas sociais do Brasil, considerando desde a criação de uma estratégia, até a definição de pautas, criação de textos, produção de imagens/vídeos, manutenção do engajamento e análise dos resultados.

Conheça o resultado de algumas instituições de áreas distintas que trabalhamos atualmente:

Instituto Desiderata



Desde o início do nosso trabalho com a organização, em 2020, tivemos um crescimento no instagram de +2.600%, passando de **1.485 seguidores para 41.004 em 2025**. Só no ano de 2025, tivemos um alcance de **+19 milhões de pessoas**.



Observatório do Clima



/observatordoclima



@observatordoclima



Observatório do Clima

Desde 2023, o instagram da organização cresceu de 66.246 para 144.041 seguidores em 2025. Uma taxa de crescimento de +117%. Em 2025, também tivemos um alcance orgânico de **+5 milhões de pessoas, com +800 mil interações nas publicações do instagram.**



Escola de Música da Rocinha



/escolademusicadarocinha



@escolademusicadarocinha

Começamos 2023 com 2.418 seguidores, e desde então a rede vem crescendo organicamente. Em 2025, **chegamos a mais de 11.300 seguidores, um aumento de +350%**



Criação e manutenção de sites

A Kio realiza o desenvolvimento de sites institucionais responsivos para diversas iniciativas de impacto, considerando desde a criação da identidade e do layout, até a produção dos textos e SEO.

Conheça alguns site que já desenvolvemos:

Instituto Cria da Maré



Agroindústrias do Cerrado



Centro Cultural Juliana Maia



Portifólio

Gestão de campanhas

Campanha “Líderes de Impacto”

**Cliente: Instituto
Coca-Cola e
Instituto Ekloos**

O Programa de Desenvolvimento de Líderes de Impacto foi uma iniciativa realizada pelo Instituto Ekloos e o Instituto Coca-Cola Brasil com o objetivo de fomentar e fortalecer a atuação de jovens lideranças negras que desenvolvam iniciativas que gerem impacto social.

A Agência Kio foi contratada para desenvolver e executar um plano de ação para a comunicação do lançamento do programa, aumentando a visibilidade da marca e alcançando os objetivos do edital.

Alcançando jovens líderes

A Agência Kio desenvolveu uma estratégia para a campanha, considerando o público-alvo, criação de personas, definição dos objetivos e metas, levantamento dos canais de comunicação, mensagem central, plano de ação, cronograma e keyvisual.

Público-alvo

Jovens negros de 18 a 35 anos, de baixa renda, residentes em todo o território nacional, conscientes do seu papel social, que liderem ações de impacto social, seja através de uma causa, uma ação territorial ou negócio de impacto.

Programa de Desenvolvimento de Líderes de Impacto



Elementos da campanha

Site

Publicações

Whatsapp

Serão desenvolvidas peças de comunicação para o compartilhamento das informações do edital através de grupos de Whatsapp de empreendedores e de redes parceiras.

E-mail Marketing

As principais informações do edital e as formas de inscrição serão divulgadas também junto a base de contatos do Instituto Elioos através de e-mail marketing.

Mensagem central

Acreditamos no potencial da juventude para desenvolver novas soluções de impacto que proporcionarão a verdadeira transformação social que o nosso país precisa.

Na primeira edição do Programa de Desenvolvimento de Líderes de Impacto, buscamos jovens que compartilham de nossa crença para passar por capacitações e mentorias, acelerando o processo de mudança.



Programa de Desenvolvimento de Líderes de Impacto

PROGRAMA DE
DESENVOLVIMENTO DE
**LÍDERES DE
IMPACTO**

Acompanhamento

A Agência Kio ficou responsável pelo acompanhamento da campanha, analisando as métricas para adaptar os materiais para atingir as metas estabelecidas.

Foram criados materiais personalizados para cada região para patrocínio e divulgação pelo Whatsapp.



Resultados da campanha

545 inscritos
no edital

3.226 downloads
do edital

19.269 acessos as
páginas do
programa

8.632 pessoas
alcançadas por
e-mail marketing

55mil visualizações
da campanha
no Google

1.898.989 pessoas
alcançadas nas
redes sociais

Campanha “Infância eu Abraço”

Cliente: Instituto OMP

o Instituto OMP contribuiu para aprovar a Lei Municipal de São Paulo n. 17.738/2022, uma semana de conscientização e mobilização em prol do desenvolvimento saudável e da prevenção e combate à violência contra crianças e adolescentes, que acontece em junho.

Desde 2022, anualmente, a Agência Kio é responsável por desenvolver e executar uma campanha para a divulgação desse movimento “Infância eu Abraço”.

Juntos nós abraçamos a infância!

A Agência Kio desenvolveu uma campanha de mobilização em prol das crianças e adolescentes, realizando ações nas mídias digitais e planejando a divulgação das ações presenciais junto ao Instituto.

Objetivos da Campanha

"mobilizar é unir cabeça, coração e mão"

1

Olhar
para as
necessidades
de crianças e
adolescentes,

2

Movimentar
as pessoas para
realizarem ações
individuais e coletivas
em prol da infância
durante a Semana da
Infância em Portugal

3

Potencializar
o desenvolvimento
saudável, garantindo
um futuro melhor.

Fases da Campanha



Expectativa
(28/05 a 05/06)



Divulgação e Mobilização
(06/06 a 29/06)



Lançamento
(06/06 a 08/06)



Conclusão
(30/06)

Vamos juntos
ABRAÇAR O
CUIDADO
com a infância?



Galeria de abraços

A Agência Kio ficou responsável pelo acompanhamento da mobilização da campanha, compartilhando as fotos de influencers, educadores e cuidadores que abraçavam a campanha.

A cada foto postada, uma muda de árvore nativa seria plantada na Serra da Mantiqueira.



Desde 2022...

+800 abraços pela
infância

+50 mil acessos ao site
da campanha

+2 mil pessoas
participando
dos eventos

+7 milhões de pessoas
alcançadas nas
redes sociais



Portifólio

Material institucional



Comunicação institucional

A Kio também desenvolve materiais gráficos digitais e impressos diversos para as organizações divulgarem em suas mídias internas e externas, como relatórios anuais, apresentações, pitches, flyers, folders, e muitos outros.

Conheça alguns materiais gráficos já produzidos:

Materiais Festival Ilumina

Cliente: Ilumina Zona Oeste

A Agência Kio desenvolveu o keyvisual e um kit de materiais de divulgação para o Festival Ilumina Zona Oeste, como cartazes, banners, lambe lambe, camisas, e muito mais.



Relatório Anual

Cliente: Instituto Solea

A Agência Kio realizou a diagramação do relatório anual do Instituto Solea.

Acesse o material completo no link:
institutosolea.org.br



Diagramação Livro

Cliente: Na Era do Rádio

A Agência Kio desenvolveu a diagramação do Livro “Vozes que escrevem”, um compilado de palavras de estudantes, moradores e artistas de Sepetiba.



Apresentação institucional

Cliente: Paraty Tennis

A Agência Kio desenvolveu a apresentação institucional do projeto, colaborando para a produção dos textos do pitch da organização.



Vamos impactar juntos?



www.agenciakio.org



[instagram/agenciakio](https://www.instagram.com/agenciakio)



contato@agenciakio.org



(21) 99969-2342



(21) 2516-2854

KIO