

HOME > ÚLTIMAS NOTÍCIAS > CARIOCAS CRIAM AGÊNCIA KIO PARA ATENDER SÓ PROJETOS SOCIAIS

## Cariocas criam agência Kio para atender só projetos sociais

NEGÓCIOS ÚLTIMAS NOTÍCIAS

🕒 5 DIAS ATRÁS — POR MARCIO EHRlich 🗨️ NENHUM COMENTÁRIO

 Compartilhar no Facebook

 Tweet no Twitter

 G+

 in

 P



O Instituto Ekloos, que atua como “Aceleradora Social” no Brasil, apoiando ONGs sociais a se organizarem melhor, criou agora no Rio a agência Kio, que se apresenta como dedicada a “suprir a demanda de marketing de iniciativas sociais, trazendo estratégias inovadoras e qualidade de execução para seus projetos”.

Cobrando desde identidade visual a campanhas de comunicação, a Kio já colocou no portfólio trabalhos para a Invepar, Instituto Triunfo, Banco da Providência e a Coca-Cola Femsa. O Ekloos nasceu em 2007, idealizado por Andrea Gomides, e a experiência de ter lidado com mais de 490 mil organizações sem fins lucrativos no Brasil apontou que a boa comunicação continuava sendo uma das maiores dificuldades que estas entidades enfrentavam.



*Site feito pela Kio para a Femsa Coca-Cola, no projeto "Ideias para um mundo melhor".*

Para Andrea, "viver em um mundo tecnológico, sem estar na internet, é quase como ficar escondido dentro de uma caverna". O Ekloos até tentou por um tempo colaborar internamente com as organizações, até resolver dar vida própria à área, com o lançamento da agência Kio.

"Queremos resolver um problema social de uma forma autossustentável. Nossos planos começam com R\$ 185 por mês, e incluem o desenvolvimento de uma comunicação integrada, que vai desde a criação da identidade visual até a gestão de redes sociais. Com preços acessíveis, conseguimos atender um maior número de organizações. Para as empresas, os valores são mais altos, mas seguem o mesmo princípio. Queremos pagar os custos e ampliar o impacto", conta a executiva.

Na foto, Sabrina Porcher, Suzana Tavares, Amanda Pereira, Mariana Santos e Renata Banharo, a equipe da Kio.